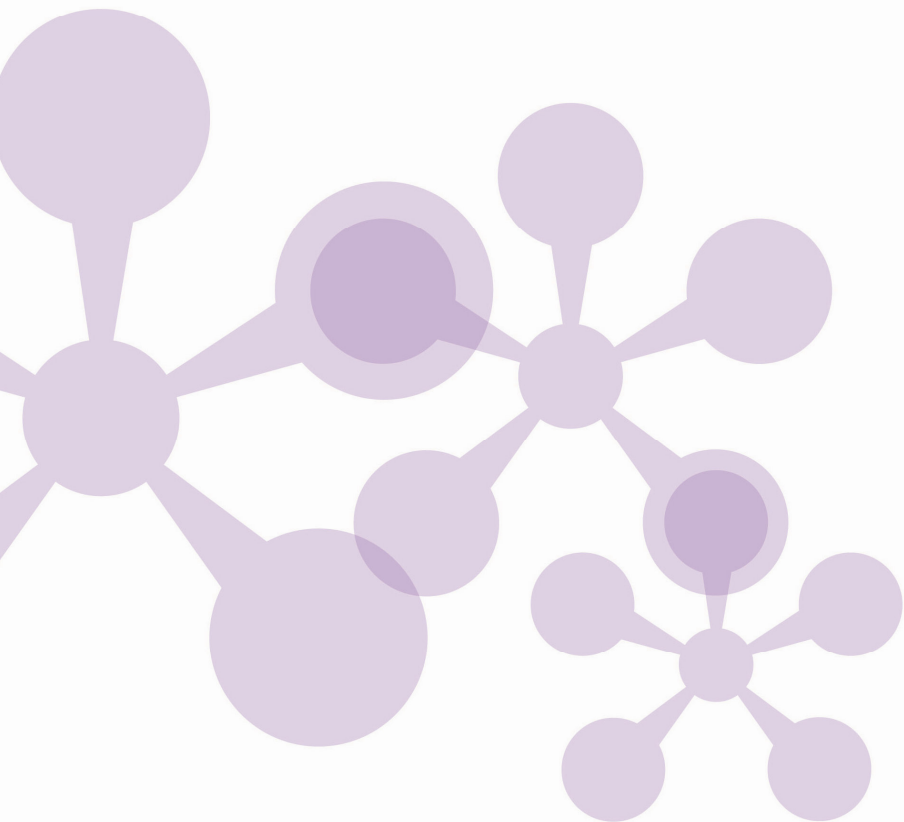


rådgivarskolan

kompetensutveckling
för affärsutvecklare



Utbildningar

Metoder

Konsultstöd

Nu ger vi fler chansen!

Rådgivarskolan grundades med syftet att erbjuda affärsrådgivare en kvalificerad kompetensutveckling. Efter att under fyra år byggt upp vår verksamhet, med mycket krävande kunder, är det nu dags att erbjuda våra tjänster till fler. Med 650 kunder och utvärderingar som snittar 4,8 på en 5-gradig skala har vi en bra grund att stå på för att erbjuda **affärsutvecklare**, och inte bara affärsrådgivare, våra tjänster.

Men även om vi breddar vår målgrupp så håller vi oss till våra specialområden: Strategi och ledarskap. Även fortsättningsvis kommer vi att erbjuda forskningsbaserade utbildningar med konkreta verktyg. Alla deltagare skall få såväl kunskap som hjälpmedel för vardagen. Det vill säga: samma framgångsrecept men till en bredare målgrupp.

Vi genomför våra utbildningar över hela landet. Det sker både i form av öppna och företagsinterna utbildningar. Öppna utbildningar lämpar sig för dig som väljer att skicka bara en eller ett par personer på våra kurser. Självklart går det bra att skicka fler. Samtliga kursdatum och priser finner du på vår hemsida www.radgivarskolan.se. Många företag föredrar dock att vi kommer till dem och håller utbildning på plats för att slippa resekostnader, hotellövernattningar etc. För dessa kurser lämnar vi offert.

Prima Metoder

Som ytterligare ett stöd för ditt arbete som affärsutvecklare erbjuder vi Prima Metoder, en webbshop där du kan köpa praktiska verktyg. Verktyg som kombinerat med din kompetens ger ett professionellt stöd i utvecklingen av Er verksamhet.

Pepiris

Vi kan dessutom, genom vår systerorganisation Pepiris, erbjuda stöd i strategiprocesser. Pepiris består av handplockade konsulter med kompletterande kompetenser. Alla med erfarenheter och gedigna kunskaper kring verksamhetsutveckling. Konsulter som kännetecknas av engagemang, nyfikenhet och pålitlighet.

Tag chansen att utveckla dig själv och din verksamhet tillsammans med oss på Rådgivarskolan.

Välkommen!

Jonas Fasth
VD

Bland våra kunder finner Ni:

Avista Kredit & Företagsservice i Göteborg AB
Espira Inkubator
Future Securities i Göteborg AB
Exportrådet
ALMI Företagspartner Gotland AB
Business Region Göteborg
Norrlandsfonden
Nyföretagarcentrum
Järfälla kommun
Huddinge kommun
IFS Rådgivningscentrum
Högskolan Halmstad
Drivhuset vid Högskolan Väst
Göteborgs Universitet
Medeon AB
Probatum Investment Group
Science Park Jönköping AB
Ideon
Etablera, Gävle kommun
Innovationsbron
IUC Skåne AB
Norrköping Science Park
Kalix kommun
Qtime AB
Qvinnor på G
Vilhelmina kommun
IUC Öst
KGF Kronoberg
Gävle kommun
M-real Corporation Technology Centre
Karlstad kommun
Träcentrum
Örebro kommun
Strömsunds Utvecklingsbolag
ALMI Företagspartner Norrbotten AB
IFS Stockholm
IFS Västmanland
ALMI Företagspartner Uppsala AB
Aurorum Business Incubator AB
Christiansson Teknikkonsult HB
IFS Rådgivningscentrum Väst
Innovatum Inkubator
Öckerö Kommun
ALMI Företagspartner Kronoberg AB
Sunne kommun
Stiftelsen Inova i Wermland
Hudiksvalls Näringslivs AB
Arvika kommun
ALMI Företagspartner Kalmar AB
Startinfo Ekonomi
IUC Olofström
Beat Mania
Sheena
Rock City Hultsfred
ALMI Företagspartner Östergötland AB
Ik2
ALMI Företagspartner Väst AB
ALMI Företagspartner Dalarna AB
Coompanion Uppsala
ALMI Företagspartner AB
HS Konsult AB
ALMI Företagspartner Sörmland AB
Trosa Gnesta Resurscentrum
ALMI Företagspartner Västerbotten AB
ALMI Företagspartner Västernorrland AB
Coompanion Västerbotten
Näringslivsservice i Vännas
Uminova Innovation
TM Progress AB
TSP Consultancy
Hushållningssällskapet I Kristianstad
Arena Säffle-Åmål
Hushållningssällskapet I Jönköping
Gath Företagskonsult
Chalmers Innovation
ALMI Företagspartner Stockholm AB
Coompanion Jämtland
ALMI Företagspartner Jämtland AB
Orsa kommun
Argentis AB
W7 Dalarna
NLUK
Helsingborgs stad
Drivhuset
Coompanion Sjuhärad
Coompanion Halland
Coompanion Skåne
ALMI Företagspartner Skåne AB
Aktiv Ekonomitjänst
Brewhouse Innovation
ALMI Företagspartner Örebro AB
ALMI Företagspartner Värmland AB
Västerås Tecknology Park AB
Vindeln Utveckling/LRC
ALMI Företagspartner Blekinge AB
Östgöta Coop Center
Malungs kommun
Munktell Science Park
Vansbro kommun
Bollnäs kommun
Högskolan i Kalmar
Närвик
Coompanion Stockholm
Bräcke kommun
Mora kommun
Transit Studios
Nyköpings kommun
ALMI Företagspartner Jönköping AB
Eksjö.nu
Faxepark
ViJo Konsult
Science Park-systemet
LE Startup AB
Coompanion Dalarna
Coompanion Västernorrland
Coompanion Gotland
Sandvikens kommun
ALMI Företagspartner Gävleborg AB
ALMI Företagspartner Nord AB
IUC i Kalmar
Wictoria Invest
Mälardalens Högskola
Coompanion Jönköping
Coompanion Östergötland
Kalmar Science Park
Coompanion Kronoberg
Borlänge Science Park
Klamar Science Park

Strategisk Planering

Strategiska beslut är av naturen komplexa. Ett vägval beror på tillgänglig information, individers intresseområden, analyser, intuition, politisk medvetenhet och många andra saker. Olika individer uppmärksammar olika saker. Genom att nyttja ändamålsenliga tekniker och metoder kan ledare och konsulter inte bara få en god överblick över komplexa och ständigt förändrade förutsättningar, det gör också att subjektiva och ostrukturerade tankar får lämna utrymme för analytiska idéer.

Kursinnehåll

I denna utbildning går vi igenom tekniker och metoder för strategisk planering. Metoder och modeller som hjälper till att analysera en verksamhets situation och gör det möjligt att navigera i komplexa situationer. Strategisk planering handlar framför allt om att strukturera tankar, att sammanföra en rad teorier och idéer för att förstå hur en verksamhet kan utvecklas.

Huvudrubriker i kursen:

- Introduktion av strategi, planering och struktur
- * En struktur för strategisk planering
- * Verksamhetens ekonomi
- * Företaget och marknaden
- * Analys av interna faktorer
- * Att välja strategi

Kurslängd: 2 dagar

Från strategi till vardag

Den perfekta kursen för dig som vill ha ett praktiskt verktyg i arbetet med dina kunders strategiska frågor, så att de får en tydlig strategi i vardagen. Här får du ett konceptuellt och praktiskt verktyg som visar arbetet hela vägen från övergripande strategiska mål till enkla, påtagliga vardagsaktiviteter. Traditionella och moderna analytiska metoder kombineras med en syn där människan står i centrum.

Kursinnehåll

Vår modell är enkel, vilket gör den lämplig för såväl det nystartade enmansbolaget som det mer erfarna storföretaget. Med vårt verktyg kan man leda strategiprocessens alla steg, ställa de rätta kritiska frågorna, sammanfatta, bygga konsensus kring resultat etc. En viktig uppgift i arbetet är att åstadkomma ett spårbart sammanhang i hela kedjan från mål till vardagsaktiviteter, samt att prioritera och ta det viktigaste först. Dessa uppgifter förenklas av utbildningens arbetsmodell för strategiarbete. Dessutom får du konkreta verktyg som kan nyttjas i dess olika processteg.

Huvudrubriker i kursen:

- Introduktion
- * Vår strategimodell
- * Övergripande mål
- * Omvärldsfaktorer
- * Strategi
- * Kritiska framgångsfaktorer
- * Kritiska aktiviteter
- * Villkor för prestation

Kurslängd: 2 dagar

Projektstyrning

Att genomföra strategiska aktiviteter kan underlättas av projekt med tidsplaner, kostnader och kvalitet. För att hålla igång, kontrollera och slutföra planerade aktiviteter kan projektverktyg och tekniker med fördel nyttjas. De löser inte alla problem, men de ökar möjligheterna att nå de strategiska målen.

Kursinnehåll

I denna utbildning presenteras ett antal verktyg och metoder för att styra projekt, för att säkerställa att kritiska aktiviteter genomförs som planerat, och att man därigenom når de mål verksamheten satt upp.

Huvudrubriker i kursen:

- Projektrisker
- * Organisationsstruktur
- * Tidsplanering och kontroll
- * Kostnadsplanering och kontroll
- * Kvalitetsstyrning

Kurslängd: 2 dagar

Att arbeta med företagsanalys

Lönsamhet är motorn i företaget och som företagsledare eller rådgivare är det viktigt att förstå vilka analysmetoder som kan hjälpa till att fånga upp tidiga varningssignaler. Genom att vi i kursen arbetar med nyckeltals och finansieringsanalys samt olika sambandsmodeller för simulering och strategiska beslut, så kommer deltagarna att få en bra "verktygslåda" för framtida operativt arbete. En bra verktygslåda är en av grundförutsättningarna för att skapa ett stabilt och lönsamt företag.

Kursinnehåll

I denna utbildning arbetar vi både med övningsexempel och egna "case". Efter kursen vill vi att deltagarna kan avgöra vilket metodval som är mest anpassat efter en given situation. Då vi kommer att arbeta med datasimulering det är därför önskvärt med egen dator.

Huvudrubriker i kursen:

- Styrmodeller
- * Nyckeltal och strategival
- * Företagets kapitalkällor
- * Finansieringsanalys
- * Kassaflödesanalys

Kurslängd: 2 dagar

Omvärldsanalys & trendbevakning

Intresset för omvärldsanalys, trendbevakning och Business Intelligence växer. Allt fler företag och organisationer inser att det inte enbart räcker med den branschspecifika kompetensen. De olika verksamheterna påverkas i allt större utsträckning av yttre omvärldsfaktorer.

Kursinnehåll

Det här är en kurs som vänder sig till dig som vill erhålla metoder och verktyg för en effektiv omvärldsbevakning. Verktyg som förstärker din, och i förlängningen dina kunders, beredskap för framtiden. Utbildningen är praktiskt orienterad. Korta teorigenomgångar blandas med case där metoder och verktyg praktiseras.

Huvudrubriker i kursen:

- Från Ordning och reda till Ordning och oreda
- * Olika modeller för omvärldsbevakning: För- och nackdelar?
- * Sökordsbaserad omvärldsanalys
- * Sökagenter på nätet
- * Egna erfarenheters påverkan på omvärldsbilden
- * "oredans redskap"
- * Trender just nu inom samhället, näringsliv och för konsumenter?
- * Bevakningsstrategier för olika yrkesroller?
- * Uppbyggnad av omvärldsbevakning

Kurslängd: 1 dag

Coaching

Det här är kursen för dig som vill utvecklas inom coaching och se dina kunder eller medarbetare växa och utvecklas. Vi hjälper dig förstå och lära ut skillnaderna mellan traditionell rådgivning och coaching, samt förser dig med en rad verktyg för personlig utveckling som dina kunder/ medarbetare kommer att ha stor nytta och glädje av.

Kursinnehåll

Som coach är det din roll att aktivt bidra till ett öppnare och mer aktivt lärande, en ökad medvetenhet, större eget ansvar och att kunder eller medarbetare utvecklas och blir mer självständiga. Vi presenterar ett ovanligt processinriktat arbetssätt där kunden äger sina problem/frågeställningar och med stöd från konsulten (dig) kommer fram till sina egna beslut. Kursen består av praktiska övningar, reflektioner, korta teoripass, diskussioner och samtalsträning. Fokus ligger på att träna coaching och att prova de verktyg som ingår i utbildningen.

Huvudrubriker i kursen:

- Hur skiljer sig coaching från traditionell rådgivning?
- * Verktyg för personlig utveckling
- * Förbättrade resultat genom coaching
- * Aktiv kommunikation - grunden i coaching
- * Konstruktiv feedback
- * Nycklar till framgångsrik coaching - medvetenhet och ansvar
- * Praktiska tips

Kurslängd: 2 dagar

Framgångsrika arbetsgrupper

En helt avgörande faktor för ett företags framgång är dess medarbetare, och huruvida de fungerar tillsammans. Ett bra koncept ger förutsättningar för framgång, men det är verksamhetens medarbetare som realiserar den. I denna utbildning går vi igenom vad som kännetecknar framgångsrika arbetsgrupper, och hur man som ledare kan stödja utvecklingen av framgångsrika arbetsgrupper.

Kursinnehåll

I denna utbildning får du metoder och verktyg som du som ledare kan använda för att skapa en framgångsrik arbetsgrupp. Dagarna präglas av hög interaktivitet, med praktiska övningar, reflektioner, korta teoripass och diskussioner.

Huvudrubriker i kursen:

- Samspelskompetens
- * Arbetsgruppens utveckling
- * Arbetsgruppens avveckling
- * Individens olikheter
- * Den välfungerande gruppen
- * Den icke välfungerande gruppen

Kurslängd: 2 dagar

Konflikthantering

Konflikter möter vi överallt i livet. Inte minst i arbetslivet och i samband med förändringsprocesser. Genom att öka medvetenheten om och förmågan att hantera konflikter kan man undvika personligt lidande och onödiga kostnader/ skador i en organisation. Energin kan då istället fokuseras i riktning mot verksamhetens mål.

Kursinnehåll

I denna utbildning får du metoder och verktyg som du som ledare kan använda när du ser eller hamnar i konflikter. Du får också insikt i hur du kan förebygga konflikter på din arbetsplats. Dagarna varvar teori och praktiska övningar.

Huvudrubriker i kursen:

- Vad är en Konflikt?
- * Olika typer av konflikter
- * Vad händer i konflikter?
- * Konflikthanteringsstilar
- * Konfliktförloppets steg
- * Hantering av destruktiva konflikter
- * Att förebygga konflikter
- * Hur präglar konflikter en arbetsplats?
- * Konflikt policy
- * Kommunikation som verktyg
- * Våra drivkrafter, motivation & behov
- * Perspektivets betydelse vid konflikter

Kurslängd: 2 dagar

Metoder för affärsutvecklare!

Som ytterligare ett stöd för ditt arbete som affärsutvecklare erbjuder vi Prima Metoder, en webbshop där du kan köpa praktiska verktyg. Verktyg som kombinerat med din kompetens ger ett professionellt stöd i utvecklingen av Er eller dina kunders verksamhet. På detta uppslag presenterar vi några av våra metoder.



● Canvas

Nyttja våra visuella kartor för att skapa gemensamma bilder kring var ni står, vart ni vill och hur ni tar er dit. Öppna upp dialogen. Skapa gemensam förståelse. Fånga upp abstrakta tankar och förvandla dem till konkreta resonemang. Gör Era tankar greppbara. Förenkla det komplexa. Beskriv relationen mellan olika faktorer. Med hjälp av våra Canvas ger ni liv åt diskussionerna, vilket ökar beslutens kvalitet.

● Promik Analys

Med Promik Analys får du helt nya möjligheter att analysera företag. Du importerar data via SIE och läser den automatiska analysen i klartext, eller testar alternativ i en mycket kraftfull simulator. Promik Analys följer utvecklingen från månadsrapporter eller årsbokslut. Analysen sker genom beräkning av kritiska nyckeltal för tillväxt, lönsamhet och betalningsförmåga. Ett unikt system med färgspårning markerar de underliggande ekonomiska sambanden bakom nyckeltalen för att öka tydligheten. Dessutom kan värden från branschen eller viktiga konkurrenter överföras från SCB för en jämförande analys.



● Idéspelet

Idéspelet är världens första brädspel för Brainstorming!

Med Idéspelet kan ni på mycket kort tid arbeta fram helt nya och banbrytande idéer till er verksamhet. Spelet får alla att medverka. Det är få regler men desto mer lust och glädje. Idéspelet innehåller etablerade verktyg och metoder för nytänkande och förädling av de nya idéerna.



När Ni behöver konsultstöd!

Pepiris är en systerorganisation till Rådgivarskolan som arbetar med verksamhetsutveckling. Arbetet kännetecknas av enkla metoder, jordnära konsulter och ett lustfullt lärande. Allt baserat på vetenskapliga grunder. Med hjälp av tydliga planer, ett modernt ledarskap och goda villkor för medarbetarnas prestationer skapas förutsättningar för framgång.

Pepiris består av handplockade konsulter med kompletterade kompetenser. Alla med erfarenheter och gedigna kunskaper kring företags och verksamheters utveckling.

Pepiris företagskultur kännetecknas av:

Engagemang

vi ger allt för uppgiften och med kundens bästa i fokus nyttjar vi modern vetenskap i en lättförståelig tappning för att skapa ett lustfyllt lärande.

Nyfikenhet

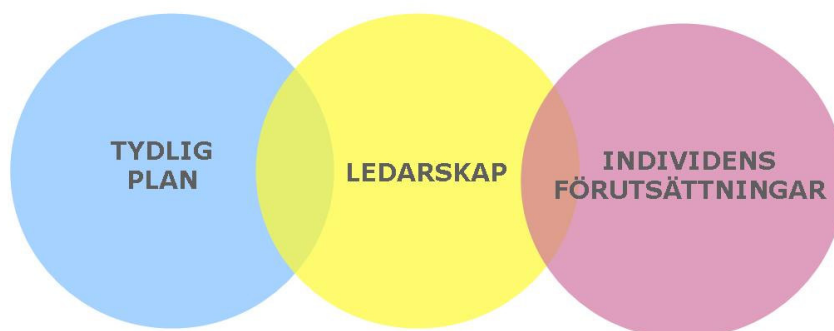
vi har ett öppet klimat inom företaget och ser positivt på nya utmaningar och möjligheter. Det ska vara utvecklande och roligt att jobba med och inom Pepiris.

Pålitlighet

vi har integritet, uppriktighet och respekt för löften och utfästelser. Vi är lojala med koncept, uppdrag och kunder.

Pepiris Grundsyn

En lyckad verksamhet kännetecknas av en god struktur och individer som presterar väl. Företagens mål och strategier utgör grunden, men det är individerna som skapar resultaten. Därför måste just perspektiven företagets struktur och individernas förutsättningar att prestera förenas och vara i samklang. Detta tror vi, inom Pepiris, enbart kan ske via ett ledarskap som kännetecknas av samtal och vardaglig dialog. Tillsammans utgör de framgångskedjan, dvs en balanserad och sund utveckling.



Pepiris verktyg

För att skapa en framgångskedja använder vi oss av några enkla men verkningsfulla och praktiska verktyg som vi har delat in i tre olika områden; Planen – Ledarskapet – Medarbetarnas förutsättningar.

En tydlig plan

Från mål till verklighet

Ett konceptuellt och praktiskt verktyg för att översätta mål till konkreta insatser. Strategisk planering och implementering integreras med hjälp av traditionella analytiska metoder. En gemensam förståelse för verksamhetens situation och vad som behöver göras byggs upp.

Tillväxtljuset

Ett analysinstrument som jämför ditt företag med tillväxtföretag inom områden som, t ex ledning, affärsstrategi, produktutveckling, marknadsföring. Analysen utgör ett bra underlag för strategidiskussioner inom verksamheter som vill växa.

Strategirevision

En strukturerad genomgång av vardagsaktiviteternas koppling till företagsmålen.

Ledarskapet

Framtidens ledarskap

En utbildning som uppmärksammar ledarens uppgift att skapa en gemensam förståelse för företagets affärsplan och den operativa vardagen utifrån medarbetarnas tolkningar. Ledarens viktigaste egenskap är förmågan att föra en dialog med och mellan medarbetarna för att säkra deras förutsättningar att prestera i det dagliga arbetet.

Coachning

En samtalspartner hjälper dig som ledare att få en insikt kring din roll som ledare för verksamhetens utveckling. Samtalen fokuserar på den personliga utvecklingen men också på ledarens uppgift att säkra villkoren för medarbetarens prestation.

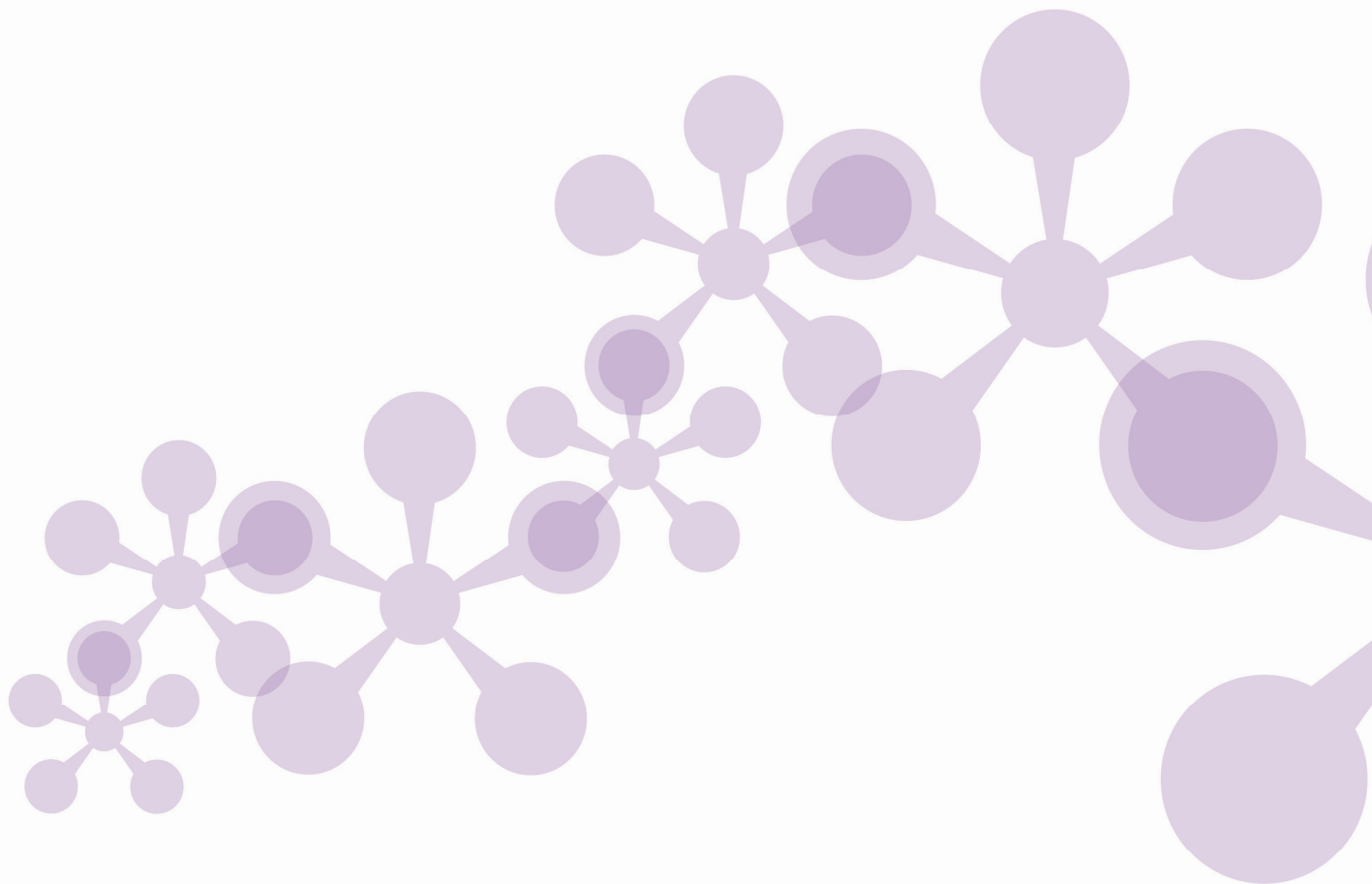
Medarbetarnas förutsättningar

Villkorsbarometern

Verktyget analyserar villkoren för prestation i verksamheten och ger en ögonblicksbild över företagets starka och svaga sidor när det gäller medarbetarnas möjligheter att prestera. Underlaget kan användas i styrelserummet, i ledningsgruppen eller i dialog med företagets medarbetare kring förbättringsfrågor.

Prestationsdialogen

I Prestationsdialogen byter deltagarna sina bilder av verkligheten med varandra. Med hjälp av en dialogmall skapas en gemensam bild av verksamhetens villkor för prestation dvs vad som behöver göras och hur det ska göras.



rådgivarskolan
| kompetensutveckling
| för affärsutvecklare

Vegagatan 29B, 413 11 Göteborg, www.radgivarskolan.se