



# e-Handel

## Stora möjligheter för ditt företag

e-Handelsdag 9 september 2011



Välkommen till en annorlunda dag om e-handels möjligheter för ditt företag!

- Har du någonsin undrat över i vilken ände man börjar?
- Vilka strategiska beslut som du behöver ta?
- Vad det är som behövs för att lyckas?

Nu får du möjligheten att ställa frågorna - vi bidrar med vår erfarenhet. Till hjälp har vi ett flertal spännande talare, fyra välrenommerade e-handelsföretag och två expertpaneler.

Programmet riktar sig i första hand till beslutsfattare och andra som vill veta mer om e-handels möjligheter och hur man gör för att lyckas.

Seminarieret invigs av Anna Maria Corazza Bildt EU-kommissionen MEP och moderator är Arne Andersson E-handelspecialist, Posten.



Anna Maria Corazza Bildt  
EU-kommissionen MEP



Arne Andersson, Posten  
Moderator

---

Plats:	Brofästet Hotell & Konferens, Gröndalsvägen 19, Kalmar
Tid:	9 september kl. 09.00-16.00
Pris:	995kr/person exkl. moms, faktureras ditt företag eller organisation. Lunch och kaffe ingår.
Företagspaket:	Kom 3-5 personer och betala 2 750 kr/grupp exkl. moms.
Studentpris:	375 kr/person inkl. moms. Ange student vid anmälan.
Anmälan:	Senast 2 september till <a href="mailto:deltag@handelskammaren.com">deltag@handelskammaren.com</a> . Bindande anmälan, kan överlåtas. Ange workshop. Frågor om seminarieret ställs till <a href="mailto:johanna.wihl@kalmarsciencepark.se">johanna.wihl@kalmarsciencepark.se</a> eller telefon 0480-45 34 22.

### Arrangörer

Kalmar e-handelsnätverk tillsammans med Svensk Handel, Handelskammaren och Kalmar Science Park



Handelskammaren  
I sydsvenska företags intresse



KALMAR SCIENCE PARK

# Program

e-Handelsdag 9 september 2011

09:00 Välkommen

**E-handelsnens möjligheter i EU, en nulägesrapport**

Anna Maria Corazza Bildt

EU-kommissionen MEP



**Hur går det för handeln? Lokalt, regionalt och globalt**

Magnus Kroon

Svensk Handel



10:30 Paus + minimässa\*

Besök våra intressanta utställare och diskutera e-handel.

11:00 Rapport om internetekonomins betydelse

David Mothander Google



11:40 Minimässa\*

Besök våra intressanta utställare och diskutera e-handel.

12:00 Lunch

13:00 E-handelsstrategi för morgondagen

Arne Andersson

Posten

**Workshop**

Lyssna på och diskutera med några spännande och erfarna företagare som har lyckats med e-handel.



Spår 1

**B2B, E-handel mellan företag**

Mats Karlsson, [www.expresslogistics.se](http://www.expresslogistics.se)  
Per Bergstrand, [www.runelandhs.se](http://www.runelandhs.se)

*Moderator:*

Arne Andersson  
Posten



Spår 2

**B2C, E-handel riktad mot konsument**

Freddy Sobin, [www.halens.se](http://www.halens.se)  
Fredrik Hammarqvist, [www.grandshoes.se](http://www.grandshoes.se)

*Moderator:*

Linda Hedström  
Svensk Handel



14:30 Paus

14:45 Hur går vi vidare?

Vilka lärdomar kan vi dra av exempelföretagen?

Arne Andersson

Linda Hedström

**Kan e-handeln beröra oss och våra sinnen?**

Bertil Hultén docent i marknadsföring och grundare av begreppet sinnesmarknadsföring ger oss de senaste rönen

Bertil Hultén

Linnéuniversitetet



ca. 16:00

**Slut**

Moderator Arne Andersson summerar dagen.

Pris: 995kr/person exkl. moms, faktureras ditt företag eller organisation.  
Företagspaket: Kom 3-5 personer och betala 2 750 kr/grupp exkl. moms.  
Studentpris: 375 kr/person inkl. moms.

Lunch och kaffe ingår. Anmälan: Senast 2 september till [deltag@handelskammaren.com](mailto:deltag@handelskammaren.com). Anmälan är bindande, kan överlåtas. Frågor om seminariet ställs till [johanna.wihl@kalmarsciencepark.se](mailto:johanna.wihl@kalmarsciencepark.se) eller telefon 0480-45 34 22. Önskemål om specialmat anmäles i förväg.

\*Utställare - Är du intresserad av att ställa ut i vår minimässa? Det finns ett begränsat antal platser för 1 990 kr exkl. moms, inkluderar 2 personer Kontakta Johanna Wihl enligt adress ovan.

## Våra expertpaneler

### Handel mellan företag (B2B)

**Ekonomi**

**Marknadsföring**

**Personal**



Sebastian Warreback  
Revisor Deloitte  
[www.deloitte.se](http://www.deloitte.se)



Catrine Welander  
Guava  
[www.guava.se](http://www.guava.se)



Jonas Österbo  
Cap Urval AB  
[www.capurval.se](http://www.capurval.se)

### Handel med konsument (B2C)

**Marknadsföring**

**Logistik**

**Personal**



Jonas Jonsson  
Specialist marknadsföring på nätet



John Rosén  
Regionchef Handelskammaren  
[www.handelskammaren.com](http://www.handelskammaren.com)



Ursula Jarl  
Jarl HR  
[www.jarlhr.se](http://www.jarlhr.se)